

4.7.



Die Bücher und der Buchmarkt 1990 bis 2015

Begrüßung:
Hans Pleschinski

Vortrag:
Klaus G. Saur

Dienstag, 4. 7. 2017
Beginn 19 Uhr

Der gesamte Buchmarkt und die entsprechenden Aufgaben für Verlage und Buchhandlungen haben sich in den letzten 25 Jahren stärker verändert als in den 250 Jahren davor. Neben den klassischen Büchern kamen seit 1990 neu auf den Markt die Hörbücher, die E-Books, Books on Demand, das Self-Publishing, es fand ein Ausbau an Datenbanken und kostenlos zugänglichen Informationen im Rahmen von Open Access statt, wie es vorher nie für möglich gehalten wurde. Der Referent beschreibt die augenblickliche Situation, die Aussichten für die Zukunft innerhalb eines sich permanent total verändernden Marktes. Es wird umfassend analysiert, welche Themen sich massivst geändert haben und welche entsprechenden Auswirkungen die neuen Technologieformen auf das klassische Verlags- und Buchwesen haben.



KLAUS G. SAUR © PEER KOOP

Klaus G. Saur, geboren 1941 in Pullach bei München, wurde 1966 Geschäftsführer beim Verlag *Dokumentation*. 1978 entwickelte sich daraus der Fachbuchverlag *K. G. Saur*. Klaus G. Saur verkaufte den Verlag 1987, blieb aber bis 2003 Geschäftsführer. Anschließend wurde er Geschäftsführer und Vorsitzender bei *Walter de Gruyter*. Unter seiner Regie entwickelte sich *de Gruyter* zum größten geisteswissenschaftlichen Verlag Europas mit annähernd 500 Titeln jährlich, davon etwa 250 englischsprachige. Seit 2008 ist Klaus G. Saur im Ruhestand. Klaus G. Saur erhielt zahlreiche Auszeichnungen und ist Ehrenmitglied der Bayerischen Akademie der Schönen Künste.